

Казанлъшка Търговско Промислена Палата

О Т Ч Е Т

На Управителния съвет
на Казанлъшката Търговско Промислена Палата за дейността на
Палатата,
за периода 2021 – 2026 г.



О Т Ч Е Т

На Управителния съвет
на Казанлъшката Търговско Промислена Палата
За дейността на Палатата
(период 2021 – 2026 г.)

Уважаеми Дами и Господа,

Уважаеми Членове на Казанлъшка Търговско-Промислена палата,

През настоящата 2026 година търговската палата в Казанлък навърши 35 години от учредяването си. За всичките изминали години екипът на Палатата извървя дълъг и съдържателен път в обслужване интересите на местния бизнес и за стабилизиране икономиката на Долината на розите.

Сега сме се събрали да отчетем дейността на Палатата през годините след предходното Общо събрание на Членовете на Казанлъшката Търговско Промислена Палата. През изминалите години националната и международна обстановка, също така и бизнес климатът бяха и продължават да бъдат сложни и противоречиви. Особено силно и продължително, на икономиката и на икономическите субекти, се отрази т.н. „пандемия“ през 2020 г., а в следствие и налаганите икономически санкции на РФ . В резултат много компании загубиха пазара си насочен на изток и по-специално към РФ. Екипът на Палатата в Казанлък положи значителни усилия, използвайки натрупания си опит, знания и авторитет, с помощта най-вече на своите национални партньори, да бъде максимално полезна на своите членове и на бизнеса в Долината на розите.

Какво успяхме да свършим заедно с екипа на Палатата през изминалия период 2021 – 2026 г.?

В отчета включваме информация за цялата 2021 година, предвид на това, че предишното отчетно Общо събрание се проведе по средата на 2021 година, а регистрацията в Агенцията по вписванията (АВ) се проточи до началото на м. Септември 2021 г .

За да има сравнимост и акуратен анализ финансовите резултати за отчетните години са показани в Български лева, предвид това, че едва първите 9 месеца на настоящата година те се измерват в ЕВРО.

ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

Казанлъшката Търговско Промислена Палата продължи да утвърждава позицията си на уважавана и търсена институция за бизнес информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи компании и организации от всички сфери в региона. Изключително разнообразни бяха

темите, по които бизнесът се обръщаше към нас – за адресна информация, за режими за движение на определени стоки в конкретни страни, критериите за определяне произхода на стоки, изисквания за регистрация на фирми, маркетингови услуги, търсене на информационни източници, маркиране на стоки с бар-код, източници за финансиране, съдействие на образователни и културни институции и др.

Търговски регистър (ТР) на БТПП

С оглед отговорността при заверяване на различни външно-търговски документи, в Единната система на търговски палати в България е изграден Регистър към БТПП на търговците работещи на международните пазари. Документите заверени в търговска палата са официален документ, който директно заминава за чужбина и се признава незабавно.

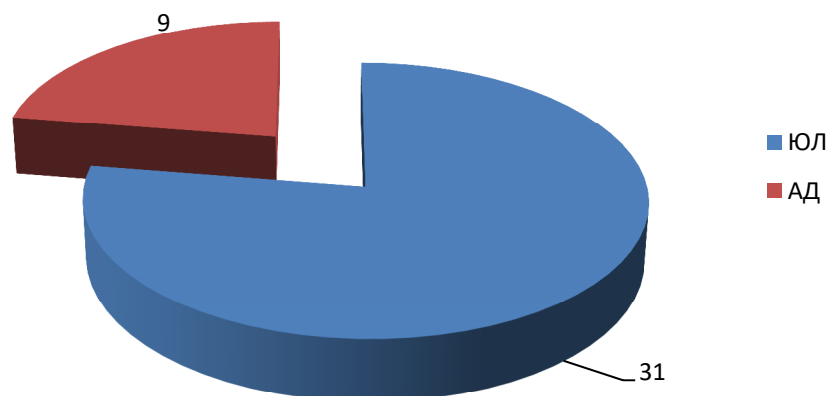
За изминалите 35 години от създаването на КзТПП, в офиса ни са постъпили и сме регистрирали **975** фирми от региона на Долината на розите.

Поради незадължителния характер на вписването на фирмите в ТР на БТПП вече почти всички активни фирми в региона са вписани и обслужвани. Но не може да се отрече полезността на регистъра, защото в него се поддържа много по-разширена по вид, достъпност и количество информация за реалната бизнес дейност на всяка фирма в сравнение с Търговския регистър на Агенцията по вписванията (АВ). Регистърът дава възможност за търсене по различни критерии, което засега не е реализирано в ТР на АВ.

В тази връзка, основна наша задача е фирмите да са убедени, че е от съществена полза за тях поддържането на актуална информация в ТР на БТПП, тъй като ежедневно наши и чужди фирми осъществяват търсене за намиране на контрагенти в публичната част на регистъра и ако една фирма съществува там с актуализирана информация, шансовете на нея да попадне потенциален търговски партньор се увеличават значително. Възможност за разширяване възможностите на ТР на БТПП е комбинирането му с продуктов каталог на фирмите и по-нататъшното му развитие като система за онлайн търговия.

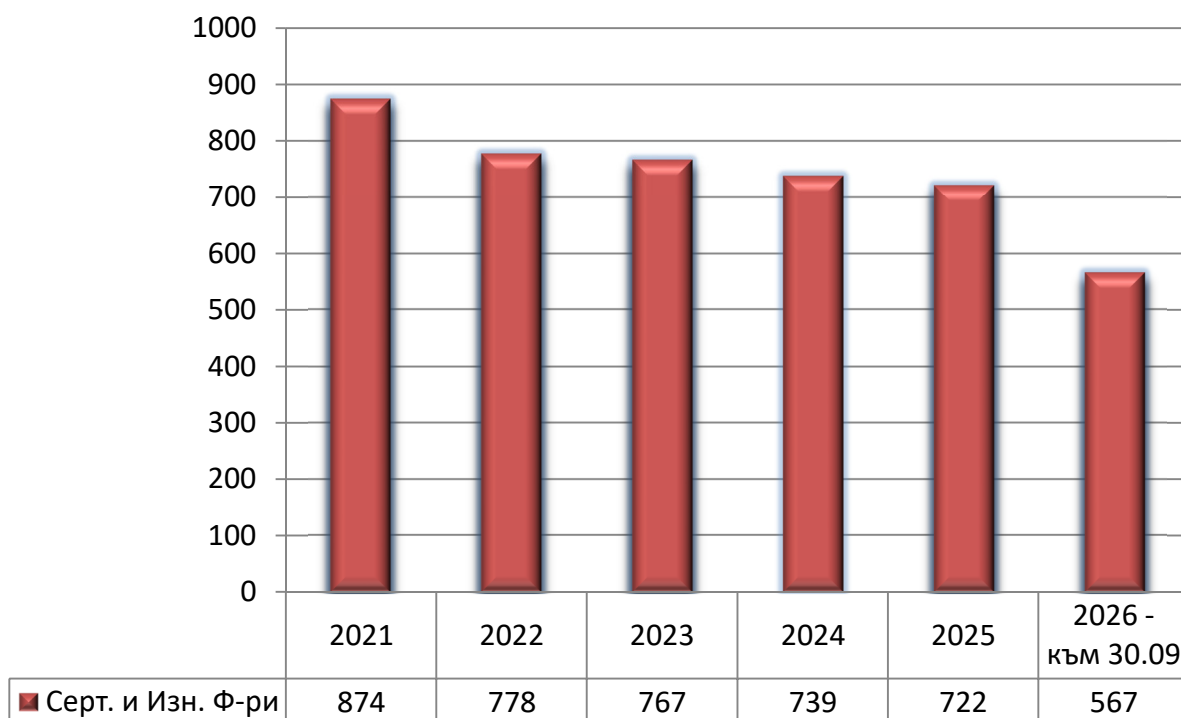
В **Приложение 1** е показана структурата на членовете на КзТПП. От нея се вижда, че като активни членове са останали действително активните компании, по-точно тези които търгуват и с компании от държави извън ЕС.

Структура на членовете на КзТПП към 30 Септември 2026 г.



В **Приложение 13** е показана информация за заверените документи през отчетния период 2021 – 2026 година. Заверката на документи е една от най-важните дейности на Палатата и нейната интензивност силно се влияе, както от промяната на законодателната ни уредба, така и от конюнктурата на вътрешни и външни политически фактори. Обща тенденция за отчетния период е снижаване количеството на заверените документи. За сравнение са показани резултатите за заверените документи за Единната система на Търговските Палати в България, през изминалите 7 години, с характерен тренд на снижаване на количеството заверени документи.

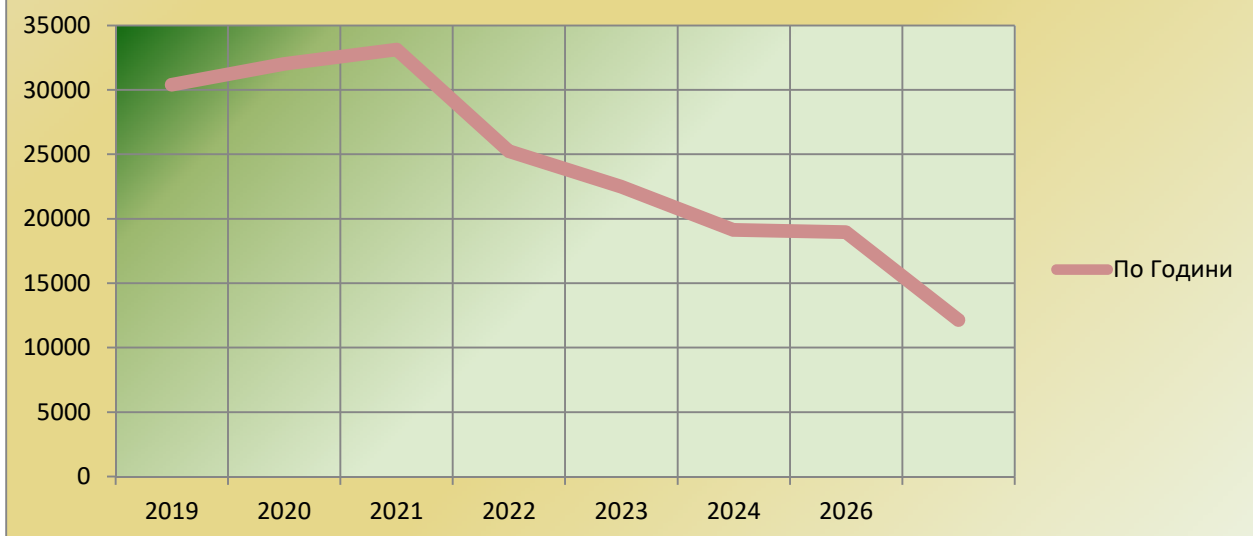
Сертификати за произход и Износни Ф-ри



Заверка на Подписи



Заверка на документи в Единната система Търговски Палати по години



Причините за този негативен тренд са най-различни, в повечето случаи банални, от измислени и наложени пандемии, безумни зелени и въглеродни отпечатьци, до също безумни икономически санкции на търгуващи с България държави.

Приложения от 2 до 11 съдържат постигнатите финансови резултати, които показват, че с малки колебания през годините, Палата е работила с положително салдо между приходите и разходите. От началото на периода, през 2-рата и 3-тата и 4-тата година приходите намаляват съответно с 12%, 1.8% и 2.16%,. За първите 9 месеца на настоящата година резултатите са обнадеждаващи, че този тренд ще бъде обърнат и приходите ще се увеличават.

Характерно за периода е, че приходите от членски внос са постоянни, което говори за една постоянна група компании, които използват услугите на Палатата . Относителния дял на тези приходи към нетните приходи се движи от 7% до 8%.



Средния процент на членския внос за периода е 7.12% спрямо нетните приходи.

Нивото на предоставените услуги и относителния им дял в нетните приходи е сравнително постоянен през годините – средно 92%, който се е запазил, какъвто е бил през периода 2015 – 2020 г. Това показва, че дейността на Палатата е постоянна и в полза на икономическите субекти от региона.

Всички тези анализи са косвен показател за състоянието на икономическата дейност на фирмите, които обслужваме.

На нашето Общо събрание на членовете е необходимо да отдадем съответното внимание и върху дейността на Палатата.

ПРИНЦИПИ, СТРУКТУРА И ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПАЛАТА

От момента на своето възникване палатата стриктно се е придържала към следните основни принципи, залегнали и в нейния Устав:

- доброволност при членуването;
- самостоятелност на възникване и управление;
- обществен характер – организация с нестопанска цел в частна полза, недържавна, обединяваща представители на икономическата общност от Казанлъшкия регион, от сферата на производството, търговията и услугите;

- взаимодействие с палатата на национално ниво - БТПП, София и Единната система от 28 регионални търговско-промишлени палати;
- осигуряване на достатъчно пълен обхват от специфични услуги и защита на интересите на членовете си;
- засилено обществено присъствие.

Възникнала като юридическо лице, с нестопанска цел, КзТПП има предвидените в Устава структура и органи за управление - Общо събрание, Управителен съвет и Контролен съвет, с мандат от 5 години съгласно Устава.

Управителния съвет се ръководи от Председател.

В Палатата работят 3-ма души на щат, което е абсолютния минимум в практиката на всички изградени в страната Регионални Търговско-промишлени палати.

АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

През годините Палатата продължава и предлага традиционните административни услуги:

- Вписване на български фирми в Търговския регистър на Българска търговско-промишлена палата;
- заверка на документи, свързани с международната дейност на фирмите;
- Издаване и заверка на сертификати за произход;
- Издаване и заверка на сертификати свободна търговия;
- Съдействие при регистрация на фирми в GS1 България, определяне на фирмени префикси GS1, GLN и идентификационни номера GTIN-8.

Основните цели, които организацията ни следва са:

- ✓ подпомагане и защита на интересите на членовете си;
- ✓ обществен гарант за частното предприемачество;
- ✓ всестранно стимулиране на международния стокообмен;
- ✓ непрестанно разширяване на информационния потенциал;

ЧЛЕНОВЕ

Както е известно, членството в нашата Палата е доброволно и се придобива посредством максимално опростена формална процедура.

Още при заявяване на вписване в Търг. Регистър на БТПП, съответната фирма става пряк член на Казанлъшката Търговско-промишлена палата.

Броят на членовете е динамична величина, и зависи от активността на фирмите на международните пазари. В момента общия брой на членовете е 40 – **Прил. № 1**.

Сравнителният анализ на тези фирми-членове показва, че спрямо 2021 г. има спад в броя

членове:

- ❖ ООД и ЕООД (ЮЛ) - **-13 %;**
- ❖ Акционерни дружества (АД) - **0 %;**



Какви най-общи изводи биха могли да се направят от горните цифри и от впечатленията през целия досегашен период за членството:

1/ Членската маса се запазва около стабилните с производството и в търговията фирми. Значително по-големия брой на фирмите ЮЛ показва, че бизнеса на малките и средните фирми бавно се стабилизира и е предпоставка за растежа на икономиката.

2/ Ежегодното не подновяването на членството от фирмите също е в резултат според нас на различни причини:

- промени в предмета на дейност и отпадането от активна дейност на вече регистрирани фирми, по ред обективни и субективни причини;
- не осъзнаването от страна на част от фирмите, че наличието на Търговска Палата в града в много голяма степен ги улеснява при реализирането на външнотърговската им дейност;

- разбира се, не трябва да се изключва като причина за отказ от членство и евентуална неудовлетвореност от предлаганите от КзТПП услуги.

Анализирайки извървения до тук път, смятаме че най-важното е непрекъснато да разширяваме обхвата на предлаганите от КзТПП услуги и подобряване качеството им, подобряване на рекламна дейност за дейността на Палатата чрез различни форми, съобразно нейното финансовото състояние.

ДЕЙНОСТИ

Непрекъснатото подобряване на обслужването на фирмите е може би най-характерната черта на нашето досегашно развитие. При това всички дейности бяха усъвършенствани на база реални нужди на членовете и показват, че Палатата има своето място в бизнес-структурата на града.

Тъй като необходимостта от тези специфични услуги са един от основните мотиви за учредяването на самата Палата като такава, считаме за целесъобразно да разгледаме този въпрос по-обстойно и детайлизирано:

1. Регистрационно - удостоверителна дейност.

По силата на международни конвенции, споразумения и търговски обичаи, БТПП е оторизирана да издава и заверява редица важни документи, свързани с международния стокообмен на база на един незадължителен, но обичаен за много страни акт - вписване в търговския регистър на БТПП. Както споменахме по-горе поддържането на този регистър е в интерес на фирмите, тъй като това им дава възможност да ползват удостоверителните услуги на Палатата без да е необходимо всеки път да представят доказателства за регистрациите си в Агенцията по вписванията, НАП и др. държавни администрации.

Децентрализацията на тази дейност в Регионалните търговско-промишлени палати, в това число и в КзТПП донесе несъмнени удобства за фирмите, които развиват своята дейност в Долината на розите и доближи услугите до тях.

2. Други видове документи.

- ◆ ИЗДАВАНЕ НА УДОСТОВЕРЕНИЯ (СЕРТИФИКАТИ) ЗА РЕГИСТРАЦИЯТА НА ФИРМИТЕ В Търговския Регистър на БТПП.

3. Консултантска и образователна дейност. Информация.

Относно образователната дейност поради липсата на подходяща материална база Палата не успя да развие център за преквалификация, както успяха да направят някои други регионални палати.

Също така сме давали и даваме многобройни устни консултации от икономически,

митнически, външнотърговски и правен характер. Те са предоставяни в хода на другата работа и безплатно за членовете на Палатата, което следва да се оцени по достойнство.

Ние не подценяваме факта, че пазарът на услугите е много перспективен, но за неговата реализация е необходим и съответен потребителски манталитет, водещ към осъзнато търсене. За съжаление обаче все още повечето фирми отделят твърде малко внимание на нещата, които излизат извън задължителния аспект на тяхната работа.

Аналогична е и практиката при организиране на други мероприятия, особено бизнес - форумите с чуждо участие от БТПП, а това са едни големи възможности за осъществяване на бизнес - контакти, които не се използват от много фирми, независимо, че се изискват минимални усилия и незначителни средства.

4. Обществено полезна и защитна дейност.

КзТПП е обществена организация от общинско и регионално значение. Характерът и проявите ѝ винаги са били публични и насочени към обслужване на интересите на членовете в големия контекст на обществения интерес.

Важна и нова позиция от обществен характер е участието ни като страна в Общинския съвет за тристранно сътрудничество, където Палатата е представител на работодателите - нейни членове. За съжаление Общинското ръководство не се възползва от възможностите на този съвет и той практически не работи.

Също така активно участваме в Съвета за сътрудничество изграден към Дирекция „Бюро по труда“, където се разглеждат програми по трудовата заетост, програми насочени към организиране на курсове за преквалификация, програми по облекчаване условията за започване на работа на лица от рискови групи и възраст, обсъждане и утвърждаване на бизнес проекти на записани на борсата безработни. За отчетния период, представители на палатата редовно са участвали в съвещания в Дирекция „Бюро по труда“ .

5. Издателска дейност

От началото на 2017 година, Палатата започна работа по проект **„Разработване и издаване на Икономически годишник на региона на Долината на розите“**. С това издание Палатата показваше нивото на развитие на икономиката на региона на Казанлък и Долината на розите. С тази задача се зае г-н Игнатов, като успешно са реализирани 7 издания. Годишникът отива до бизнеса, разпространяван чрез партньори като: Общинска и Областна администрации; Правителствени институции; Работодателски съюзи и организации; Агенция по заетостта; Изпълнителна агенция за насърчване на МСП; Агенцията за инвестиции; Панаири и изложения организирани от БТПП; Туристически офиси; Търговски представителства на Република България; Чуждестранни търговски мисии; Сайта на Казанлъшка Търговско-промишлена палата.

Но подготовката му беше съпроводена с редица трудности, засягащи най-вече подкрепата

от страна на членовете на Палатата - много трудно се включват с реклама в годишника, дори има членове които заявяват, че той не е полезен, а в същото време подпомагат издаването на подобни издания в областния град. За съжаление поради сериозно финансово натоварване на Палатата, бяхме принудени тази дейност да бъде прекратена през 2023 година.

В **Прил. 14** е показана визията на последните 3 издания на годишника.

Изданието е уникално по рода си не само за Долината на розите. То е двуезично (на български и английски език) и представя актуални данни за икономиката на региона, разнообразните туристически места, характерни за Долината на розите и тракийските владетели, класации на фирмите по различни критерии на икономическата им дейност. Изданието използва собствена информация на Казанлъшка Търговско-Промислена палата, както и такава от официални общински и държавни източници.

Изданието е полезен справочник за предприемачите, за гостите и потенциалните инвеститори в Долината на розите. Електронната му версия може да се намери на сайта на Палатата – www.kzcci-bg.org.

Друга, много съществена дейност е разработването и пускане в действие на сайт на Палатата, както беше препоръчано на предишното Общо събрание. В него се отразяват последните новини от сферата на бизнеса, дейността на Единната система търговски палати.

От средата на 2016 г., сайтът информира своите членове и обществеността на региона по специфични въпроси, свързани с икономиката в Долината на розите като електронна регионална медия. Сайтът се посещава пряко от 33% от търсещите информация и се появява от 60 до 70% при общо търсене на бизнес информация в Интернет. Той предлага актуална информация както за широката аудитория, така и пряко за ръководителите на предприятия.

На сайта се публикува информация за предстоящи събития и форуми, които са важни за регионалния бизнес, коментари и анализи, позиции и информации за събития на Палатата и на партньорски организации и други новини.

Сайтът предлага добра възможност за фирмите да публикуват свои търговски съобщения, рекламни текстове, обяви и друга информация. Фирмите от региона могат да потърсят и форми за свое индивидуално представяне и за реклама.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С БТПП

Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България представлява мрежа от 29 организации в областните центрове, тук в гр. Казанлък и гр. Гоце Делчев. Тя е най-голямата национално призната работодателска организация и притежава потенциал за активно и ефективно лобиране за интересите на деловите среди пред всички институции на различни нива. За координиране на системата се грижи Съвета на председателите на ТПП/К. Един от проблемите на

системата са съществени различия в нивото на развитие на отделните регионални палати, което е свързано с икономическото състояние на съответните региони.

Има още какво да се желае от БТПП, като национален координатор на Единната система, въпреки че през последните години се забелязват съществени положителни промени в това отношение. Издигане на ролята и авторитета на отделните организации и институционалното укрепване на палатите като членове на Единната система при използване опыта на аналогични структури в Европа, трябва да бъде основна задача в бъдеще. Ние сме убедени, че само една добре работеща система от палати ще е в състояние да се наложи като структура, представляваща ефективно интересите на деловите среди, за което активно ще работим и в бъдеще.

Трябва да използваме възможностите да участваме в общи мрежови проекти с европейско финансиране, което ще помогне за консолидация и стабилизацията на системата.

ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ, КОИТО СТОЯТ ПРЕД ПАЛАТАТА

Когато се оценява дейността на КзТПП и особено когато се очертават бъдещите насоки за развитие, непременно следва да се обсъдят и следните проблеми, които са определящи и без чието решение едва ли може да се постигне качествен скок в нашата дейност.

Категорично можем да кажем, че няма друга аналогична институция в района, която в такава степен реално да подпомага и която за разлика от една банка няма за цел непременно свръх печалба.

- НА ПЪРВО МЯСТО - това са взаимоотношенията между КзТПП и нейните членове. На пръв поглед това е абсурден въпрос, защото самата палата - това сте всички вие - нейните членове. Вашите права и задължения подробно са изяснени в раздел V на Устава. Практиката ни поне досега обаче показва някои ненормални според нас явления, които бихме искали да споделим с вас и да чуем вашето мнение:
 - едното от тях е недостатъчната ангажираност от някои фирми по дейностите на палатата, като образователните мероприятия;
 - в доклада подробно анализирахме новите функции на палатата за защита на членовете си, като организация на работодателите, независимо дали въпросите се обсъждат на местно ниво, или се отстояват позиция на национално ниво, чрез БТПП. Това дава за всички вас различни възможности да изразявате становища по различни проблеми - по ваша инициатива или при поискване от КзТПП при възникнала конкретна ситуация.

Очакваме и вашето становище по какъв начин да стане обсъждането на въпроси по отделните отрасли.

ДЕЙНОСТТА НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ И СЛУЖИТЕЛИТЕ НА ПАЛАТАТА

Управителният Съвет е органът, който съгласно Устава организира изпълнението на целите и предмета на дейност, както и изпълнението на решенията на Общото събрание. По-подробен анализ на проведените заседания на УС, разглежданите въпроси и взетите решение ще бъде направен в отчета на Контролния съвет. През този период УС беше в неизменен състав, който бе избран на предишното събрание на Палатата.

През 2025 г. приключи земния си път Председателят г-н Ангел Скендеров. Той беше основателят на Палатата през 1991 г. и постоянен ръководител в изминалите години. СВЕТА МУ ПАМЕТ!

Както вече бе споменато, щатният състав на КзТПП е минимален и се състои от: Зам. Председателя Йордан Игнатов, който е и член на УС, експерта по заверка на документи, поддържане на регистъра за вписване на фирмите и работата с информационните системи – Боряна Йорданова, която работи в офиса на Палатата от 9 години и счетоводителя Лариса Христова, които извършваха цялата разнообразна оперативно-счетоводна работа. Доколко и как са се справяли с нея, трябва да бъде обект на вашите изказвания и оценки.

От м. март 2025 г. г-н Йордан Игнатов, беше избран за Председател на УС. От началото на 2026 г Палата, поради пенсиониране, напусна като служител, счетоводителя Лариса Христова, но тя продължава да обслужва счетоводството на Палатата на договорна основа.

Уважаеми Дами и Господа,

Ние още в началото заявихме, че една от целите на този отчет не е само изброяване на цифри, факти и проблеми, а изграждане на обща позиция по бъдещето на Палатата. Това означава, че днес ние трябва да очертаем преди всичко основните насоки за развитие, които след това ново избраните органи за управление на Палатата следва да конкретизират в работна програма.

КОИ СА СПОРЕД НАС ОСНОВНИТЕ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КзТПП?

- Съвместна работа с представителите на местната държавна власт за наблюдение на Оперативните програми и информиране на бизнеса за възможностите за кандидатстване по проекти.
- Насърчаване на експортните възможности на българските фирми.
- Подкрепа на професионално обучение и на конкретни проекти в тази насока с цел преодоляване на недостига на висококвалифицирани кадри.

- Насърчаване на научно-техническото развитие и производството на високо технологична продукция.
- Насърчаване на електронната търговия и електронния обмен на данни.
- Намаляване на съществуващите регулаторни режими.
- Подпомагане за усъвършенстване на информационната система на Единния търговски регистър, чрез разширяване на функционалността ѝ и подготовка за изграждане и поддържане на продуктова база данни с възможност за изготвяне на анализи.
- Привличане на нови членове чрез реклама на дейностите и услугите ѝ, срещи с фирми, класирани в „Топ 100“, изложители по време на панаири, изложби и др. мероприятия на БТПП
- Регулярно изпращане на информация до членовете за провежданите мероприятия от Палатата, изготвени становища по нормативни документи, други материали, засягащи бизнеса.
- Проучване чрез анкети на интересите на членовете и въвеждане на нови услуги, съобразени с тях.
- Разширяване на сътрудничеството между КзТПП и браншовите организации за организиране на съвместни мероприятия – дискусии, срещи, семинари и др. за обсъждане на проблеми, касаещи дейността на отделните браншове в региона; проблеми отнасящи се до разработвани от тях проекти по оперативните програми на ЕС и др.
- представяне на дейностите и услугите на Палатата пред бизнеса и местното самоуправление в региона ни, чрез организиране на съвместни срещи и дискусии при активно участие и на КзТПП
- активно партньорство при разработване на проекти от палатите от Единната система и КзТПП за участие в проекти по действащи оперативни програми на национално и регионално ниво.
- организиране семинари за обучения на предприемачите в региона по теми, засягащи стопанската им дейност:
 - „GS1 – стандартите в търговията и логистиката“;
 - „Продуктовия каталог при БТПП“;
 - „Подготовка на конкурентно проектно предложение“;
 - „Арбитражен съд при БТПП – възможности за защита на българския бизнес“
 - „Медияцията – алтернативен способ за извън съдебно разрешаване на спорове“ и др.
- Инициране и анализиране чрез анкети на проблемите на действащите фирми в регионите, възникнали след присъединяването на страната ни към ЕС и приемане на ЕВРОТО като

официална валута, определяне на темите за провеждане на дискуссионни форуми, като основа за изготвяне на съвместни становища и представянето им пред съответните компетентни институции за разрешаване

- Широко и подробно разпространение на информация за панаири и изложбите организирани от БТПП

Уважаеми Дами и Господа,

Както и досега в работата си, КзТПП трябва да отстоява своята относителна независимост и завоюван обществен престиж, доразвивайки своите качествени характеристики. Палатата е заинтересована от собствената си еволюция, с оглед ефективната защита на специфичните интереси, които тя изразява. Стремехът ни е към максимално обхващане и задоволяване с необходимите услуги на потребностите на членовете и клиентите в стопанския оборот. Нашият бъдещ успех като организация, и в крайна сметка просперитетът на нашия град и страната ни ще зависят от приноса и усилията на всеки един от нас и на всички заедно.

Ето защо днес разчитаме на вашата активност, на вашата отговорност, на вашите мнения и предложения.

Надяваме се, че нашият отчет ще ви подпомогне и провокира за това.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Приложения:

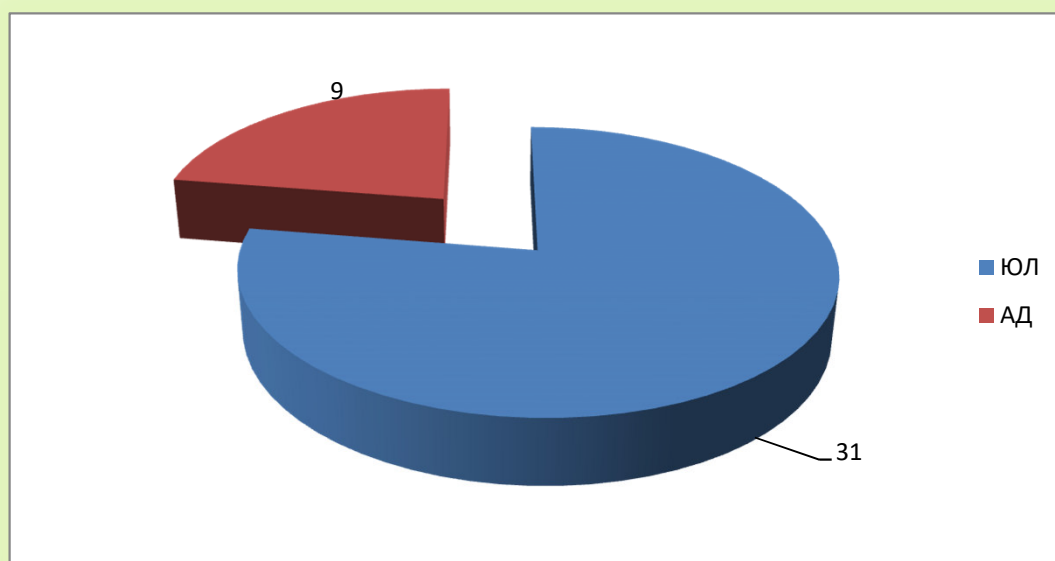
1. Структура на членовете на КзТПП към 30 Септември 2021 г.
2. Справка за финансовите резултати през 2021 г.
3. Справка за финансовите резултати през 2022 г.
4. Справка за финансовите резултати през 2023 г.
5. Справка за финансовите резултати през 2024 г.
6. Справка за финансовите резултати през 2025 г.
7. Справка за финансовите резултати през 2026 г.
8. Обобщена справка – Приходи, Разходи и Печалба.
9. Финансови резултати по години.
10. Справка за относителния дял от Членски внос и Предоставени услуги към нетните приходи.
11. Относителен дял на Основните разходи към нетните разходи по години.
12. Справка за постъпленията от членски внос по години.
13. Справка за заверените документи за периода 2021 – 2026 г.

14. Визия на „Икономически годишници“ - 2021; 2022 и 2023.
15. Справка за проведените заседания на УС за периода 2021 – 30 септември 2026 г..
16. ОСНОВНИ НАСОКИ за РАЗВИТИЕ на КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА за периода 2026 - 2031 година.

Структура на членовете на КзТПП към 30 Септември 2026 г.

Промяна
спрямо
2021 г.

ЮЛ	31	-13%
АД	9	0%



КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СПРАВКА

Резултат от дейността на КТПП за 2021 г.

Приходи от дейността:

Сертификати	18273	24.97%
Заверка на подпис	272	0.37%
Членски внос КТПП	3800	5.19%
Еднокр.членски внос ТР	910	1.24%
Марки	37654	51.45%
СТОПАНСКА	4683	6.40%
Годишник	7600	10.38%
	73192	

Разходи от дейността:

Сертификати	280	0.37%
Заверка на подпис	272	0.36%
Членски внос БТПП	100	0.13%
Еднокр.членски внос ТР	164	0.22%
Марки	3765	4.98%
СТОПАНСКА	504	0.67%
Годишник	5376	7.11%
Администативни разходи		0.00%
Канцелар.други материали	565	0.75%
банкови такси	789	1.04%
телефон и интернет	862	1.14%
данък сграда	2163	2.86%
ел.енергия и др.консумативи	1570	2.08%
гражд.договор	0	0.00%
представ.разходи	232	0.31%
други външни услуги	5094	6.74%
коэф. ДДС	100	0.13%
командировки	377	0.50%
Персонал	44843	59.32%
Осигуровки	7443	9.85%
Амортизация ДМА	1099	1.45%
	75598	

Резултат от дейността**ПЕЧ. / ЗАГУБА****-2406**

КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СПРАВКА

Резултат от дейността на КТПП за 2022 г.

Приходи от дейността:		
Сертификати	18073.00	23.58%
Заверка на подпис	478.00	0.62%
Членски внос КТПП	5470.00	7.14%
Еднокр.членски внос ТР	1060.00	1.38%
Марки	39551.00	51.61%
СТОПАНСКА	6355.00	8.29%
Годишник	5650.00	7.37%
	76637.00	

Разходи от дейността:		
Сертификати	481.00	0.62%
Заверка на подпис	0.00	0.00%
Членски внос БТПП	100.00	0.13%
Еднокр.членски внос ТР	218.00	0.28%
Марки	3955.00	5.12%
СТОПАНСКА	0.00	0.00%
Годишник	6355.00	8.23%
Административни разходи		0.00%
Канцелар.други материали	905.00	1.17%
банкови такси	238.00	0.31%
телефон и интернет	842.00	1.09%
данък сграда	0.00	0.00%
ел.енергия и др.консумативи	2060.00	2.67%
гражд.договор	8100.00	10.49%
представ.разходи	0.00	0.00%
други външни услуги	8996.00	11.65%
коеф. ДДС	126.00	0.16%
командировки	205.00	0.27%
Персонал	36244.00	46.95%
Осигуровки	7149.00	9.26%
Амортизация ДМА	1218.00	1.58%
	77192.00	

Резултат от дейността**ПЕЧ. / ЗАГУБА****-555**

КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СПРАВКА

Резултат от дейността на КТПП за 2023 г.

Приходи от дейността:		
Сертификати	14280.00	21.19%
Заверка на подпис	321.00	0.48%
Членски внос КТПП	4900.00	7.27%
Еднокр.членски внос ТР	430.00	0.64%
Марки	42197.00	62.63%
СТОПАНСКА	5247.00	7.79%
Годишник	0.00	0.00%
	67375.00	

Разходи от дейността:		
Сертификати	304.00	0.42%
Заверка на подпис	0.00	0.00%
Членски внос БТПП	100.00	0.14%
Еднокр.членски внос ТР	78.00	0.11%
Марки	4220.00	5.86%
СТОПАНСКА		0.00%
Годишник	0.00	0.00%
Административни разходи		0.00%
Канцелар.други материали	513.00	0.71%
банкови такси	300.00	0.42%
телефон и интернет	1214.00	1.69%
данък сграда	0.00	0.00%
ел.енергия и др.консумативи	1476.00	2.05%
гражд.договор	8100.00	11.25%
представ.разходи	0.00	0.00%
други външни услуги	8562.00	11.89%
коэф. ДДС	114.00	0.16%
командировки	332.00	0.46%
Персонал	38432.00	53.39%
Осигуровки	7563.00	10.51%
Амортизация ДМА	674.00	0.94%
	71982.00	

Резултат от дейността

ПЕЧ. / ЗАГУБА

-4607

КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СПРАВКА

Резултат от дейността на КТПП за 2024 г.

Приходи от дейността:		
Сертификати	13808.00	20.87%
Заверка на подпис	629.00	0.95%
Членски внос КТПП	5000.00	7.56%
Еднокр.членски внос ТР	340.00	0.51%
Марки	40678.00	61.49%
СТОПАНСКА	5703.00	8.62%
Годишник	0.00	0.00%
	66158.00	

Разходи от дейността:		
Сертификати	473.00	0.73%
Заверка на подпис	0.00	0.00%
Членски внос БТПП	100.00	0.15%
Еднокр.членски внос ТР	60.00	0.09%
Марки	4068.00	6.30%
СТОПАНСКА		0.00%
Годишник	0.00	0.00%
Администативни разходи		0.00%
Канцелар.други материали	1077.00	1.67%
банкови такси	280.00	0.43%
телефон и интернет	1139.00	1.76%
данък сграда	0.00	0.00%
ел.енергия и др.консумативи	1125.00	1.74%
гражд.договор	0.00	0.00%
представ.разходи	11.00	0.02%
други външни услуги	7796.00	12.07%
коеф. ДДС	140.00	0.22%
командировки	80.00	0.12%
Персонал	40279.00	62.36%
Осигуровки	7621.00	11.80%
Амортизация ДМА	337.00	0.52%
	64586.00	

Резултат от дейността ПЕЧ. / ЗАГУБА 1572

КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СПРАВКА

Резултат от дейността на КТПП за 2025 г.

Приходи от дейността:		
Сертификати	12735.00	19.67%
Заверка на подпис	204.00	0.32%
Членски внос КТПП	5070.00	7.83%
Еднокр.членски внос ТР	420.00	0.65%
Марки	40355.00	62.34%
СТОПАНСКА	5947.00	9.19%
Годишник	0.00	0.00%
	64731.00	

Разходи от дейността:		
Сертификати	473.00	0.72%
Заверка на подпис	0.00	0.00%
Членски внос БТПП	100.00	0.15%
Еднокр.членски внос ТР	114.00	0.17%
Марки	4035.00	6.10%
СТОПАНСКА	0.00	0.00%
Годишник	0.00	0.00%
Администативни разходи		0.00%
Канцелар.други материали	931.00	1.41%
банкови такси	345.00	0.52%
телефон и интернет	1112.00	1.68%
данък сграда	0.00	0.00%
ел.енергия и др.консумативи	1098.00	1.66%
гражд.договор	0.00	0.00%
представ.разходи	255.00	0.39%
други външни услуги	7823.00	11.83%
коэф. ДДС	128.00	0.19%
командировки	1258.00	1.90%
Персонал	40554.00	61.33%
Осигуровки	7677.00	11.61%
Амортизация ДМА	225.00	0.34%
	66128.00	

Резултат от дейността**ПЕЧ. / ЗАГУБА****-1397**

КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СПРАВКА

Резултат от дейността на КТПП към 30.09. 2026 г.

Приходи от дейността:		
Сертификати	43488.00	81.47%
Заверка на подпис	606.00	1.14%
Членски внос КТПП	4362.00	8.17%
Еднокр.членски внос ТР	348.00	0.65%
Марки	0.00	0.00%
СТОПАНСКА	4577.00	8.57%
Годишник	0.00	0.00%
	53381.00	

Разходи от дейността:		
Сертификати	3862.00	8.14%
Заверка на подпис	107.00	0.23%
Членски внос БТПП	100.00	0.21%
Еднокр.членски внос ТР	27.00	0.06%
Марки	0.00	0.00%
СТОПАНСКА		
Годишник	0.00	0.00%
Администативни разходи		
Канцелар.други материали	258.00	0.54%
банкови такси	323.00	0.68%
телефон и интернет	608.00	1.28%
данък сграда	0.00	0.00%
ел.енергия и др.консумативи	311.00	0.66%
гражд.договор	0.00	0.00%
представ.разходи	391.00	0.82%
други външни услуги	7395.00	15.58%
коеф. ДДС	75.00	0.16%
командировки	388.00	0.82%
Персонал	28269.00	59.56%
Осигуровки	5348.00	11.27%
Амортизация ДМА	0.00	0.00%
	47462.00	

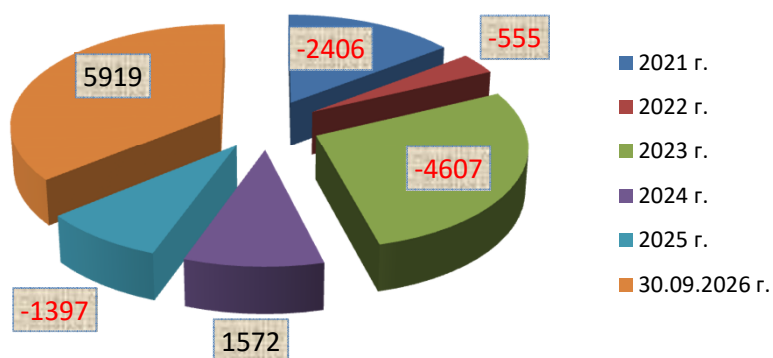
Резултат от дейността ПЕЧ. / ЗАГУБА 5919

КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО - ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Финансов резултат по години

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	30.09.2026 г.
Печалба / Загуба	-2406	-555	-4607	1572	-1397	5919

Печалба / Загуба

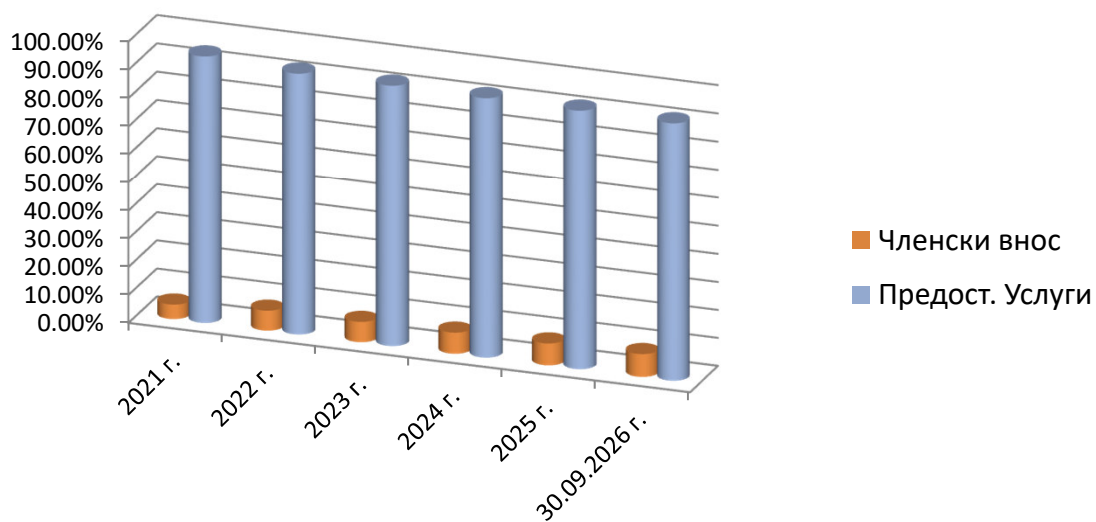


КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Относителен дял на приходите
от Членски внос и Предоставени Услуги
към нетните приходи по години

	Членски внос	Предост. Услуги
2021 г.	5.19%	94.81%
2022 г.	7.14%	92.86%
2023 г.	7.27%	92.73%
2024 г.	7.56%	92.44%
2025 г.	7.83%	92.17%
30.09.2026 г.	8.17%	91.83%

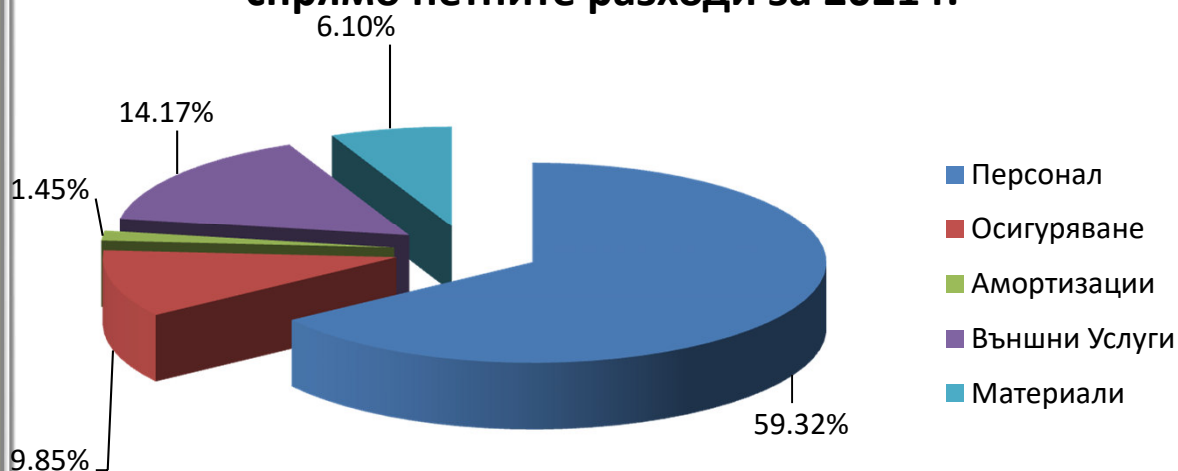
Относителен дял на приходите от Членски
внос и Предоставени Услуги към нетните
приходи по години



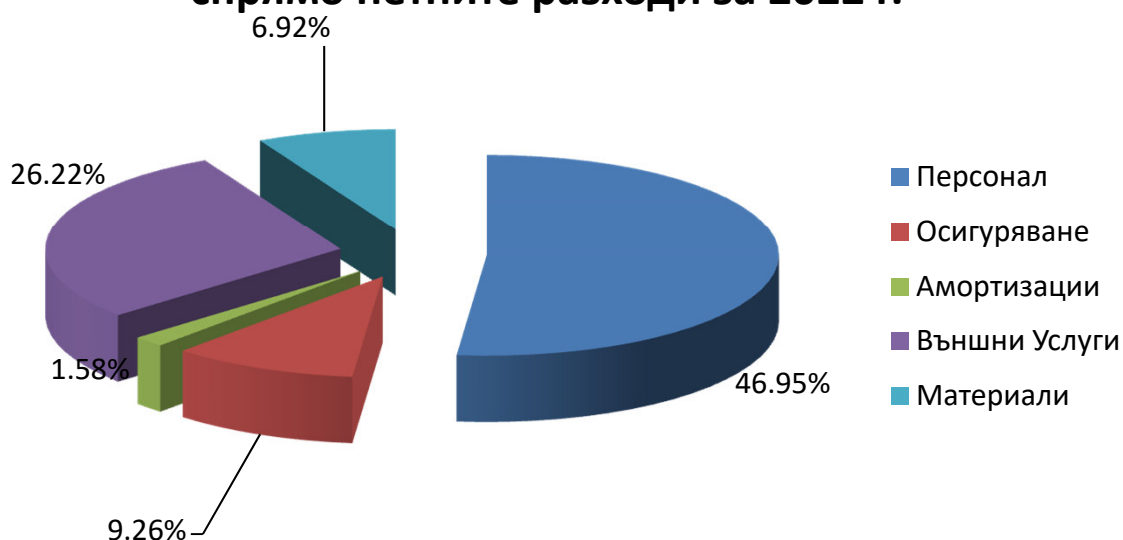
КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Относителен дял на основните разходи спрямо нетните разходи по години

	Персонал	Осигуряване	Амортизации	Външни Услуги	Материали
2021 г.	59.32%	9.85%	1.45%	14.17%	6.10%
2022 г.	46.95%	9.26%	1.58%	26.22%	6.92%
2023 г.	53.39%	10.51%	0.94%	27.30%	7.00%
2024 г.	62.36%	11.80%	0.52%	16.03%	8.70%
2025 г.	61.33%	11.61%	0.34%	16.08%	8.22%
30.09.2026 г.	59.56%	11.27%	0.00%	19.02%	8.68%

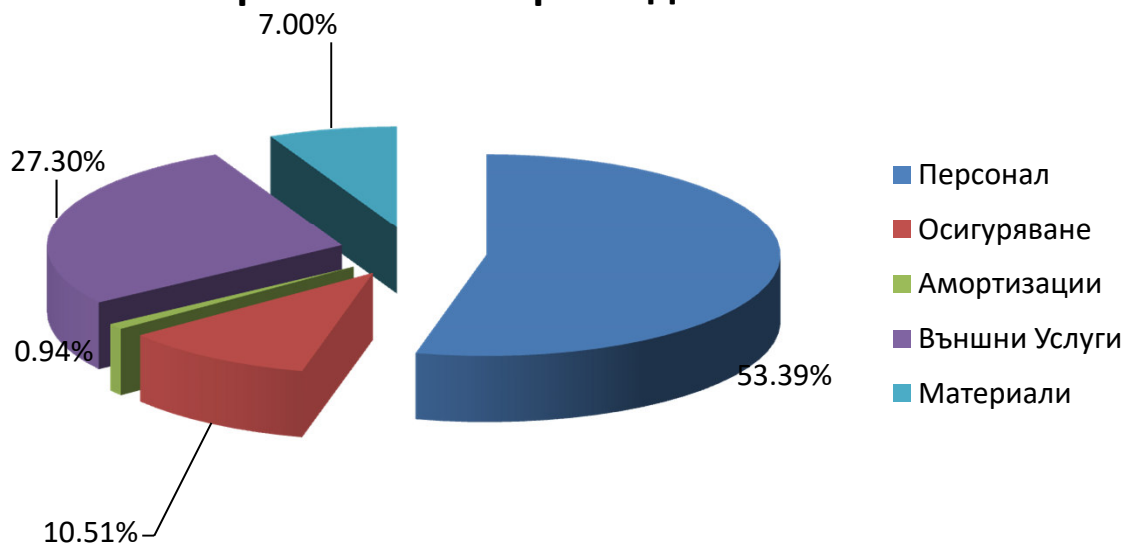
**Относителен дял на основните разходи
спрямо нетните разходи за 2021 г.**



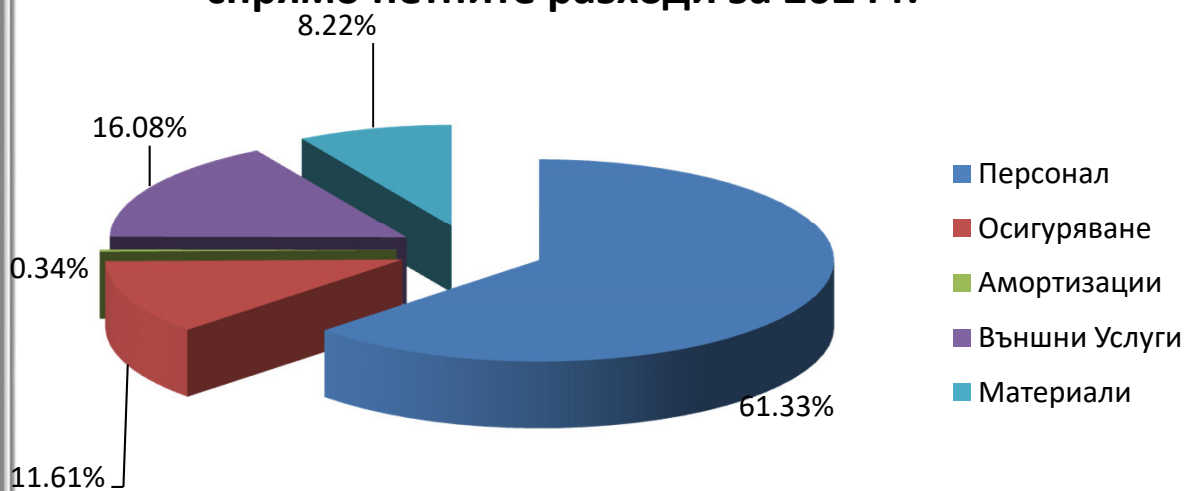
**Относителен дял на основните разходи
спрямо нетните разходи за 2022 г.**



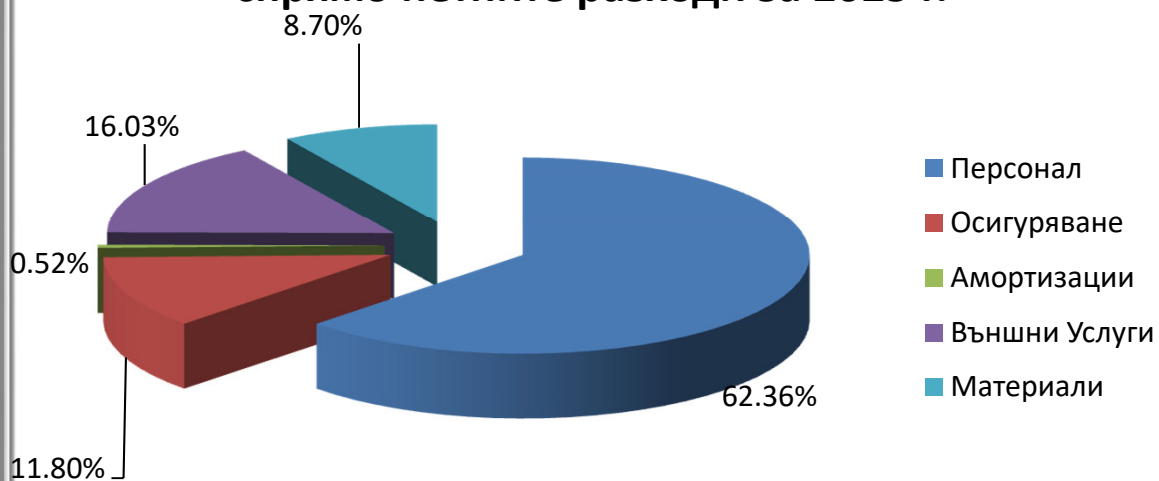
**Относителен дял на основните разходи
спрямо нетните разходи за 2023 г.**



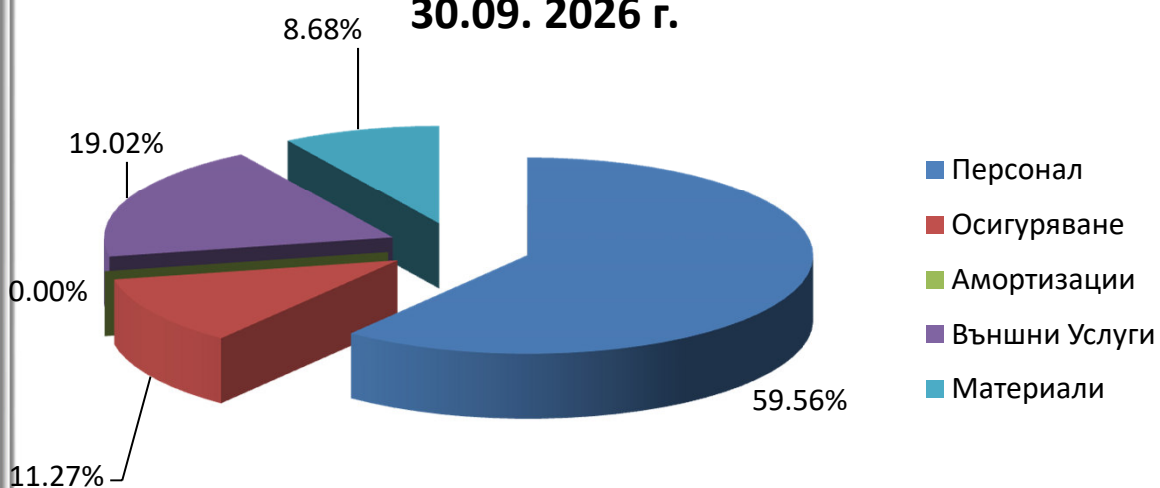
**Относителен дял на основните разходи
спрямо нетните разходи за 2024 г.**



**Относителен дял на основните разходи
спрямо нетните разходи за 2025 г.**



**Относителен дял на основните разходи
спрямо нетните разходи към
30.09. 2026 г.**



Членски внос КзТПП

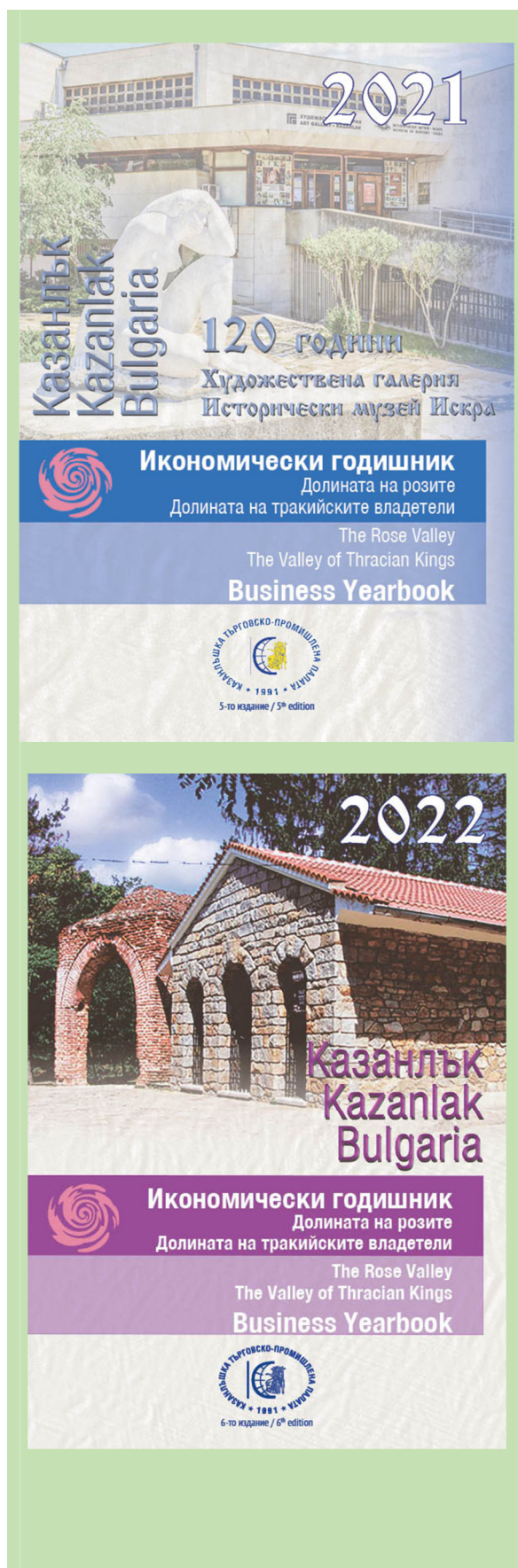
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	30.09.2026 г.
Членски внос КзТПП	3830	1165	2400	3300	2810	3470



КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО - ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
ЗА ИЗВЪРШЕНИТЕ РЕГИСТРАЦИИ И ЗАВЕРЕНИ ВЪНШНОТЪРГОВСКИ ДОКУМЕНТИ
ОБЩО за 2021 - 2026 г.

г о д	ЕТ НОВИ	ЮЛ НОВИ	ЮЛ ПРОМ.	СЕРТ. С ДАННИ ОТ ТР	СЕРТ. И ЕКСП. ФАКТУРИ	ФАКТУРИ	ЗАВ. НА ПОДПИС
2021	0	4	6	1	874	75	25
2022	0	7	1	2	778	58	36
2023	0	2	3	3	767	35	30
2024	0	2	0	7	739	37	31
2025	0	3	2	4	722	42	30
2026 - към 30.09	0	0	3	5	567	19	23
	0	18	12	17	3880	247	152







**СПРАВКА ЗА ПРОВЕДЕНИТЕ ЗАСЕДАНИЯ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
НА
КАЗАНЛЪШКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
За периода 2021 г. – 2026 г.**

	2021 г.	Дневен ред
1.	27.04.2021	- В памет на Петър Кирев –член на УС - Обсъждане на финансовия отчет за 2020 г. - Обсъждане на финансовия отчет за I-во трим. На 2021 г. -Обсъждане на информация за провеждане на Общо събрание на членовете на КзТПП -Информация за хода на отпечатване на Икономически годишник 2021 -Утвърждаване на разходи - Други
2.	01.07.2021	- Обсъждане на предложение за започване на процедура по подготовка на отчетно –изборно събрание на Членовете на КзТПП -Определяне на Дата, Място, Час и Дневен ред за провеждане на отчетно –изборно събрание на Членовете на КзТПП
3.	27.07.2021	- Приемане на отчетните материали за Общо събрание на Членовете на КзТПП
4.	08.09.2021	-Избор на Председател на УС и Заместник Председател на УС -Решение относно представителството на членове от Управителния съвет
	2022 г.	
5.	17.01.2022	- Обсъждане и Приемане на фин. Отчет за 2021 г. - Информация за подновеното, за 2022 г., членство на фирмите от региона -Информация за подготовката на „Икономически Годишник на Долината на розите и Тракийските владетели 2022“
	2023 г.	
6.	04.05.2023	- Приемане на финансов отчет за 2022 г.
7.	28.09.2023	- Обсъждане на финансовия отчет за 8-те месеца на 2023 г. -Информация за състоянието на Единната система Търговски палата в България -Информация за проведените „Съвет на Председателите“ в гр. Трявна (01.06.2023 г.)и дистанционно на 18.09.2023 г. -Обсъждане на организационни въпроси относно офиса на Палатата
	2024 г.	

8.	20.03.2024	- Обсъждане и приемане на финансовия отчет за 2023 г. - Информация за дейността на Палатата през 2023 г. - Информация за проведения дистанционно „Съвет на Председателите“ (07.03.2024 г.)
	2025 г.	
9.	12.07.2017	- Обсъждане на фин. Отчет 2024 г. - Информация за дейността на Палатата през 2024 г.
10.	19.03.2025	- Обсъждане и приемане на решения по организационни въпроси - Освобождаване на Преседателя и Зам. Председателя на УС на КзТПП - Избиране на Председател на УС на КзТПП - Избиране на Зам. Председател на УС на КзТПП - Начин на представяне на сдружението КзТПП - Утвърждаване на извънредни разходи
	2026 г.	
11.	01.04.2026	- Информация за дейността на Палатата за 2025 г. Обсъждане и приемане на финансовите резултати за 2025 г.
12.	04.05.2026	- Утвърждаване на разход за картина по повод 35-тата годишнина на Видинската Търговско-Промислена Палата
13.	23.07.2026	- Обсъждане и приемане на финансовия отчет за 6-те месеца на 2026 г. - Информация за заверените документи и извършени регистрации в Търг. Регистър на БТПП
14.	10.09.2026	- Обсъждане на предложение за започване на процедура по подготовка на отчетно-изборно Общо събрание на членовете на Казанлъшка Търговско Промислена Палата - Определяне на Дата, Място, Час и Дневен ред за провеждане на отчетно –изборно събрание на Членовете на КзТПП
15.	28.09.2026	- Приемане на отчетните материали за Общо събрание на Членовете на КзТПП – за периода 2012 - 30 Септември 2016 г.

ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КЗТПП

- Съвместна работа с представителите на местната държавна власт за наблюдение на Оперативните програми и информиране на бизнеса за възможностите за кандидатстване по проекти.
- Насърчаване на експортните възможности на българските фирми.
- Подкрепа на професионално обучение и на конкретни проекти в тази насока с цел преодоляване на недостига на висококвалифицирани кадри.
- Насърчаване на научно-техническото развитие и производството на високо технологична продукция.
- Насърчаване на електронната търговия и електронния обмен на данни.
- Намаляване на съществуващите регулаторни режими.
- Подпомагане за усъвършенстване на информационната система на Единния търговски регистър, чрез разширяване на функционалността ѝ и подготовка за изграждане и поддържане на продуктова база данни с възможност за изготвяне на анализи.
- Привличане на нови членове чрез реклама на дейностите и услугите ѝ, срещи с фирми, класирани в „Топ 100“, изложители по време на панаири, изложби и др. мероприятия на Палатата
- Регулярно изпращане на информация до членовете за провежданите мероприятия от Палатата, изготвени становища по нормативни документи, други материали, засягащи бизнеса.
- Проучване чрез анкети на интересите на членовете и въвеждане на нови услуги, съобразени с тях.
- Разширяване на сътрудничеството между КЗТПП и браншовите организации за организиране на съвместни мероприятия – дискусии, срещи, семинари и др. за обсъждане на проблеми, касаещи дейността на отделните браншове в региона; проблеми отнасящи се до разработвани от тях проекти по оперативните програми на ЕС и др.
- представяне на дейностите и услугите на Палатата пред бизнеса и местното самоуправление в региона ни, чрез организиране на съвместни срещи и дискусии при активно участие и на КЗТПП
- активно партньорство при разработване на проекти от палатите от Единната система и КЗТПП за участие в проекти по действащи оперативни програми на национално и регионално ниво.
- организиране семинари за обучения на предприемачите в региона по теми, засягащи стопанската им дейност:
 - „GS1 – стандартите в търговията и логистиката“;
 - „Продуктовия каталог при БТПП“;
 - „Подготовка на конкурентно проектно предложение“;
 - „Арбитражен съд при БТПП – възможности за защита на българския бизнес“
 - „Медияцията – алтернативен способ за извън съдебно разрешаване на спорове“ и др.
- Инициране и анализиране чрез анкети на проблемите на действащите фирми в регионите, възникнали след присъединяването на страната ни в ЕС и определяне на темите за провеждане на дискуссионни форуми, като основа за изготвяне на съвместни становища и представянето им пред съответните компетентни институции за разрешаване
- Широко и подробно разпространение на информация за панаирите и изложбите организирани от БТПП