

ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КЗТПП

- Съвместна работа с представителите на местната държавна власт за наблюдение на Оперативните програми и информиране на бизнеса за възможностите за кандидатстване по проекти.
- Насърчаване на експортните възможности на българските фирми.
- Подкрепа на професионално обучение и на конкретни проекти в тази насока с цел преодоляване на недостига на висококвалифицирани кадри.
- Насърчаване на научно-техническото развитие и производството на високо технологична продукция.
- Насърчаване на електронната търговия и електронния обмен на данни.
- Намаляване на съществуващите регулаторни режими.
- Подпомагане за усъвършенстване на информационната система на Единния търговски регистър, чрез разширяване на функционалността ѝ и подготовка за изграждане и поддържане на продуктова база данни с възможност за изготвяне на анализи.
- Привличане на нови членове чрез реклама на дейностите и услугите ѝ, срещи с фирми, класирани в „Топ 100“, изложители по време на панаири, изложби и др. мероприятия на Палатата
- Регулярно изпращане на информация до членовете за провежданите мероприятия от Палатата, изготвени становища по нормативни документи, други материали, засягащи бизнеса.
- Проучване чрез анкети на интересите на членовете и въвеждане на нови услуги, съобразени с тях.
- Разширяване на сътрудничеството между КЗТПП и браншовите организации за организиране на съвместни мероприятия – дискусии, срещи, семинари и др. за обсъждане на проблеми, касаещи дейността на отделните браншове в региона; проблеми отнасящи се до разработвани от тях проекти по оперативните програми на ЕС и др.
- представяне на дейностите и услугите на Палатата пред бизнеса и местното самоуправление в региона ни, чрез организиране на съвместни срещи и дискусии при активно участие и на КЗТПП
- активно партньорство при разработване на проекти от палатите от Единната система и КЗТПП за участие в проекти по действащи оперативни програми на национално и регионално ниво.
- организиране семинари за обучения на предприемачите в региона по теми, засягащи стопанската им дейност:
 - „GS1 – стандартите в търговията и логистиката“;
 - „Продуктовия каталог при БТПП“;
 - „Подготовка на конкурентно проектно предложение“;
 - „Арбитражен съд при БТПП – възможности за защита на българския бизнес“
 - „Медияцията – алтернативен способ за извън съдебно разрешаване на спорове“ и др.
- Инициране и анализиране чрез анкети на проблемите на действащите фирми в регионите, възникнали след присъединяването на страната ни в ЕС и определяне на темите за провеждане на дискуссионни форуми, като основа за изготвяне на съвместни становища и представянето им пред съответните компетентни институции за разрешаване
- Широко и подробно разпространение на информация за панаирите и изложбите организирани от БТПП